

MUJERES
QUE ACOMPAÑAN
MUJERES

GUÍA DE ACTIVIDADES PARA MENTORAS

UN PROYECTO DE:



FUNDACIÓN DEMOCRACIA Y DESARROLLO

CON EL APOYO DE:



www.redmujeres.cl



CONTENIDOS

PRESENTACIÓN	3
ACTIVIDADES	5
PRESENTACIÓN Y ALTA EN PLATAFORMA.....	6
INGRESANDO A LA RED DE LÍDERES	7
YO Y EL LIDERAZGO.....	8
DESIGUALDADES.....	9
COMUNIDADES	10
CAMBIO	11
MI COMUNIDAD	12
PERSPECTIVA DE MUJER.....	13
LIDERAZGO	14
COMUNIDADES DE LÍDERES	15
IDENTIDAD COLECTIVA	16
GRADUACIÓN Y CERTIFICACIÓN	17



PRESENTACIÓN

La Fundación Democracia y Desarrollo, con el apoyo de IDRC, está desarrollando el proyecto “Mujeres que acompañan Mujeres”, una iniciativa de investigación-acción, es decir, un esfuerzo de exploración para generar conocimiento que se pueda aplicar en la intervención sobre la realidad social para mejorarla. Este tipo de investigación requiere de la participación de los involucrados, en este caso, las mujeres que quieren empoderarse y seguir caminos de liderazgo en sus diferentes comunidades.

En este proyecto el objetivo principal consiste en la exploración de las actividades de mentoría colaborativa para la formación de liderazgos de mujeres, apoyadas por tecnologías de la información. El proyecto se focaliza en los liderazgos en contextos locales y pretende reconocer, reflejar y fomentar la diversidad de los liderazgos de mujeres en dichos contextos.

Las mentoras tienen un rol central en el proyecto, en cuanto ellas están al cuidado de pequeñas comunidades (50 comunidades de 10 integrantes) e interactuarán directamente, de manera virtual y también presencial con ellas, apoyando la transferencia de capacidades, conocimientos y prácticas para las integrantes de las comunidades. Ellas tendrán siempre el apoyo del equipo ejecutivo y del Consejo Asesor del proyecto.

Elementos constitutivos del Proyecto:

1. Metodología colaborativa implementada a través de una plataforma digital que involucre a todas las participantes del proyecto.
2. Gobernanza integrada: Consejo Asesor; red de 50 mentoras que apoyarán metodológicamente el proceso; comunidad de 500 líderes de los niveles regionales y locales ubicadas principalmente en la macrozona centro-sur del país.
3. Plataforma tecnológica que sirva de herramienta estratégica para la función del liderazgo y para el mejoramiento de la información, contactos, participación y coordinación de las integrantes de la red.
4. Sustentabilidad y transparencia del proyecto con accountability, impulsando encuentros presenciales de transferencia tecnológica, de capacitación y consolidación del proyecto.
5. Desarrollo de Modelo de Mentoría Colaborativa para el fortalecimiento de liderazgos de mujeres en contextos locales, dando cuenta de la experiencia y sistematización para su replicabilidad posterior.



El proyecto desarrollará una metodología de mentoría relacional que permita crear y consolidar comunidades que apoyen el desarrollo de competencias de comunicación y el liderazgo de mujeres en contextos locales. Buscamos y esperamos que estas comunidades se desenvuelvan reflejando y aplicando los siguientes valores como orientaciones básicas en todas las actividades:

**Diversidad - Liderazgo - Comunidad - Solidaridad - Creatividad - Auto-desarrollo - Inclusión - Transparencia - Colaboración - Diálogo
Compromiso - Confianza - Honestidad - Reconocimiento - Equidad de Género**

En las siguientes páginas expondremos la ruta de actividades que desarrollaremos en cada unidad de tiempo, normalmente de manera semanal. Existirán materiales de apoyo específicos, denominado “cartillas”, donde se detallarán las características y pasos a seguir para realizar satisfactoriamente las actividades de la iniciativa.

Las actividades descritas al mínimo planificado para cada grupo. Esto significa que las comunidades serán siempre libres para desarrollar otras tareas adicionales a las actividades mínimas, siendo la única limitación que se comuniquen a la coordinación del proyecto y que sean consistentes con los valores que quiere reflejar y desarrollar este proyecto.

En la última etapa, después de los talleres presenciales en cada región, las comunidades tendrán la responsabilidad y oportunidad de desarrollar una agenda completamente auto-gestionada, preparando así la transferencia de la iniciativa desde la Fundación a las comunidades que quieran continuar con las actividades de empoderamiento que realizaremos en este proyecto.



ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1

PRESENTACIÓN Y ALTA EN PLATAFORMA

OBJETIVOS

Constitución de relaciones mentora-integrantes a través de entrevistas virtuales.

Creación de herramientas de comunicación grupal.

MATERIAL AUXILIAR

Cartilla actividad 1 “Creando grupos de mensajería y listas de correo”.

CONTENIDOS



Entrevista. A través de un videochat. Mentora toma contacto personal y conversar sobre expectativas del proyecto.



Se constituyen **listas de correo, grupos de Whatsapp o Telegram, u otros similares** (11 personas).



Integrantes se **registran** en la plataforma de **Redmujeres.cl**.



ACTIVIDAD 2

INGRESANDO A LA RED DE LÍDERES

OBJETIVOS

Generar identidad inicial del grupo.

Re-Conocer historias de vida y liderazgo.

Constituir una línea de base sobre las expectativas de las integrantes.

MATERIAL AUXILIAR

Cartilla actividad 2 “Contándonos a nosotras”.

CONTENIDOS



Nombre de Grupo. Cada grupo decide sobre sobre nombre de grupo.



Narración de sí mismas. Integrantes redactan un texto breve respecto de su historia de vida y vocación por liderazgo comunitario.



Mujeres y liderazgo. Integrantes redactan un texto breve sobre cómo entienden la relación entre mujeres, liderazgo y plataformas.

ACTIVIDAD 3

YO Y EL LIDERAZGO

OBJETIVOS

Valorar las perspectivas de liderazgo iniciales de las integrantes.

Aprender o reforzar habilidades para producir contenidos audiovisuales.

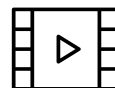
MATERIAL AUXILIAR

Cartilla actividad 3 “Video sobre liderazgo comunitario” (con recomendaciones de cómo subir los videos a plataformas y a un canal grupal privado). Nota especial sobre configuraciones de privacidad de las plataformas.

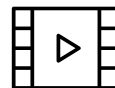
CONTENIDOS



Síntesis de narraciones personales. Mentora o quién designe el grupo ordena y resume las narraciones recibidas en actividad anterior.



Vídeo sobre liderazgo. Integrantes elaboran videos cortos sobre cuál es su visión del liderazgo comunitario.



Creación de canal de Youtube.



ACTIVIDAD 4

DESIGUALDADES

OBJETIVOS

Relevar el tema de las diversas formas de discriminación contra la mujer (incluyendo la violencia de género) como un problema público y tomar posición sobre dichos problemas.

Reconocer uno de los mayores obstáculos al liderazgo de las mujeres.

CONTENIDOS



Conversación grupal. Tema de Discriminación de Género contra la Mujer. Cada grupo buscará acordar una **medida prioritaria** como propuesta para enfrentarla a **nivel regional** y una **medida prioritaria a nivel nacional**.



ACTIVIDAD 5

COMUNIDADES

OBJETIVOS

Mejorar habilidades de manejo de imágenes e introducir el foto-reportaje y el foto-activismo.

Fortalecer formas de cooperación al interior de los grupos.

Generar un mapa visual de problemas locales en perspectiva de mujer, en el espacio regional.

CONTENIDOS



Presentación multimedia. Cada integrante hace una presentación con fotos y textos sobre los problemas de la comunidad en que residen, desde la perspectiva de las mujeres.



Síntesis multimedia.

MATERIAL AUXILIAR

Cartilla actividad 5 “Presentación multimedia sobre mi comunidad en perspectiva de mujer”.



ACTIVIDAD 6

CAMBIO

OBJETIVOS

Reconocimiento de aportes de mujeres líderes a la humanidad.

Relevamiento por comunidades de cualidades de liderazgo en historias concretas de liderazgos reconocidos.

MATERIAL AUXILIAR

Cartilla actividad 6 “Liderazgos de mujeres”.

CONTENIDOS



Semblanzas de Líderes. Cada integrante hace un texto breve sobre una líder femenina emblemática en cualquier ámbito y por qué puede ser inspiradora de liderazgo.



ACTIVIDAD 7

MI COMUNIDAD

OBJETIVOS

Apoyar habilidades para hacer narraciones multimediales.

Introducir el uso de diversas plataformas para comunicar dichas narraciones.

CONTENIDOS



Realización de un video o presentación sobre las comunidades o territorios a los que pertenecen las integrantes.

MATERIAL AUXILIAR

Cartilla actividad 7 “Posteos multimediales”.



ACTIVIDAD 8

PERSPECTIVA DE MUJER

OBJETIVOS

Mejorar las capacidades de cooperación y negociación interna de los grupos para identificar problemas comunes.

Hacer un listado y mapa colaborativo de problemas nacionales desde las perspectivas de cada uno de los grupos.

MATERIAL AUXILIAR

Cartilla actividad 8 “Los problemas del país en perspectiva de mujer”.

CONTENIDOS



Problemas comunes. Cada grupo busca ponerse de acuerdo sobre **tres problemas** del país que deben ser prioritarios para las mujeres.



ACTIVIDAD 9

LIDERAZGO

OBJETIVOS

Mejorar capacidades para acordar estrategias frente a problemas comunes.

Evaluar calidad de la conversación grupal sobre temas públicos.

CONTENIDOS



Conversación grupal. Grupos desarrollan una conversación, sobre dificultades para que las mujeres lleguen a ser líderes, acordando propuestas de estrategias para enfrentarlos (distintos a los temas de discriminación y violencia ya discutidos).





ACTIVIDAD 10

COMUNIDADES DE LÍDERES

OBJETIVOS

Relevamiento de las condiciones de liderazgo en un mundo diverso.

Identificación de las características que debe tener una comunidad de líderes.

CONTENIDOS



Ensayo libre con cualquier formato realizado por integrantes y publicado en la plataforma en espacio de cada comunidad.



Conversación grupal. Conversación moderada por la mentora sobre valor de las comunidades de líderes y el liderazgo responsable dentro de la diversidad sobre los ensayos de las integrantes.



ACTIVIDAD 11

IDENTIDAD COLECTIVA

OBJETIVOS

Introducir o reforzar el uso del lenguaje de acción colectiva.

Mejorar las capacidades de negociación de las comunidades sobre propuestas de acción.

Fortalecimiento de la cohesión de cada uno de los grupos.

CONTENIDOS



Cada grupo redacta en conjunto un texto de **declaración de principios** sobre liderazgo femenino comunitario.

ACTIVIDADES 12

GRADUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

OBJETIVOS

Fortalecer conocimiento recíproco entre las integrantes de cada grupo.

Mejorar cohesión de grupos.

CONTENIDOS



Regiones ya capacitadas comienzan a desarrollar sus actividades auto-conducidas.



Determinación del **manifiesto regional** a partir de la negociación de los manifiestos de cada comunidad.



Se establece con el apoyo del equipo directivo, un **sistema de evaluación del proceso**.



Biografías. Cada Integrante y Mentora expone el valor que tiene la comunidad para el desarrollo de su propia experiencia de liderazgo, generando una auto-evaluación de los resultados del proceso.